

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: KTP-Energi Nationellt

Ansökansid: 2351

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

1.2 Stödsökande

Namn: Högskolan Dalarna

Org.Nr: 202100-2908

.

79188 Falun

Sverige

Arbetsställe

Namn: Campus Falun

Arb.ställenr.: 19419589

Postadress:

Besöksadress:

Högskolan Kristianstad

Högskolegatan

2

79188 Falun

79131 Falun

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.du.se/ktp

1.3 Samverkanspart

Namn: Högskolan i Gävle

Org.Nr: 202100-2890

Postadress:

80176 Gävle

Sverige

Arbetsställe

Namn: Högskolan i Gävle

Arbetsställenr.: 19419605

Postadress:

Besöksadress:

80267 Gävle

Kungsbäcksvägen 47

80267 Gävle

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Högskolan i Kristianstad

Org.Nr: 202100-3195

Postadress:

29188 Kristianstad
Sverige

Arbetsställe

Namn:	Arbetsställenr: 19442375
Postadress: Högskolan Kristianstad 29139 Kristianstad	Besöksadress: Elmetorpsvägen 15 29139 Kristianstad

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Industriellt Utvecklings Centrum Norrbotten AB Org.Nr: 556576-4791

Postadress:
Storgatan 11, 3 Tr
97238 Luleå
Sverige

Arbetsställe

Namn:	Arbetsställenr: 39279922
Postadress: Storgatan 11 3Tr 97238 Luleå	Besöksadress: Storgatan 11 97238 Luleå

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Namn: Iuc Z-Group AB Org.Nr: 556894-2113

Postadress:
Akademigatan 3
83140 Östersund
Sverige

Arbetsställe

Namn:	Arbetsställenr: 52293164
Postadress: Akademigatan 3 83140 Östersund	Besöksadress: Akademigatan 3 83140 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida www.iuczgroup.se

Namn: Luleå Tekniska Universitet

Org.Nr: 202100-2841

Postadress:

.
97187 Luleå
Sverige

Arbetsställe

Namn: Luleå Tekniska Universitet

Arbetsställenr: 19065036

Postadress:

.
97187 Luleå

Besöksadress:

Universitetsområdet Porsön
97187 Luleå

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Mittuniversitetet

Org.Nr: 202100-4524

Postadress:

85170 Sundsvall
Sverige

Arbetsställe

Namn: Mittuniversitetet

Arbetsställenr: 27395144

Postadress:

Kunskapens Väg 8
83140 Östersund

Besöksadress:

Kunskapens Väg 8
83140 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.miun.se

Namn: Mälardalens Högskola

Org.Nr: 202100-2916

Postadress:

Box 883
72123 Västerås
Sverige

Arbetsställe

Namn: Campus Eskilstuna

Arbetsställenr: 19419555

Postadress:
Box 325
63220 Eskilstuna

Besöksadress:
Drottninggatan 12
63220 Eskilstuna

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Södertörns Högskola

Org.Nr: 202100-4896

Postadress:

14189 Huddinge
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 33519349

Postadress:

14152 Huddinge

Besöksadress:
Alfred Nobels Allé 7
14152 Huddinge

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

1.4 Betalningssätt

Typ av konto:

Kontonummer:

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Universitetens och högskolornas ordinarie anslag från staten är öronmärkt för grundutbildning och forskning. Några motsvarande medel för utveckling av samverkan mellan högskola och samhälle/näringsliv finns tyvärr inte. För att utveckla samverkansuppgiften är det således viktigt att hitta andra finansieringssystem på både kort och lång sikt. Projektet läggs i vårt ekonomisystem upp med ett helt eget objektnummer till vilket alla konteringar kopplas, och därmed tydligt kan avgränsas från ordinarie verksamhet.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektorganisation

Då Högskolan Dalarna har flerårig erfarenhet av att arbeta med KTP som samverkansmodell kommer Högskolan Dalarna inneha rollen som projektägare och koordinator av projektet. Delprojekten utförs i ett antal regionala noder där andra lärosäten driver KTP-projekt som samverkanspartners. Detta sker i nära samverkan med andra regionala aktörer som t.ex. science parks, kluster och företagsutvecklare (t.ex. IUC). Åtagande för samverkanspartner i respektive nod:

Skapa delprojekt tillsammans med regionala SME-företag

Analys av företag

Skriva partnerskapsavtal med företag

Rekrytering av KTP-projektledare

Anställning av KTP-projektledare under projekttiden i de nuvarande KTP-projekten sker anställningen på lärosätet.

Rekrytering av akademisk coach

Rekrytering (ev upphandling) av coach

Processledning under genomförande av delprojekten

Ansvar för budget och ekonomiredovisning för kostnader i den egna regionen (noden)

Skriva delrapporter om aktiviteter i noden

Deltagande i aktiviteter gemensamma för hela projektgruppen nationellt

Åtagande för Högskolan Dalarna:

Projektägarskap (formell stödmottagare)

Ekonomisk redovisningsskyldig mot Tillväxtverket

Ansvar för att rapporteringen sker korrekt och på rätt utsatt tid.

Förmedla erfarenheter som lärosätet har av KTP-arbete både operativt (processer, administration mm) och strategiskt

Koordinera och skapa lärande mellan alla samverkanspartner/noder

En styrgrupp skall finnas till stöd för projektets genomförande. Styrgruppen skall bestå av en ledamot från varje Samverkanspart och Stödmottagaren utser dess ordförande. De samverkande parterna kommer ha regelbunden kontakt med varandra där stödmottagaren har ansvar att dessa möten sker.

Arbetssätt

Kärnan i KTP Energi är ett antal företagsbaserade utvecklingsprojekt inom området för en koldioxid snål ekonomi. Fokusområden kommer att vara de områden där lärosäten i nätverket idag har hög kompetens samt utbyggt nationellt och internationellt kontaktnät. Företagen får under en period av 6 mån-1 år tillgång till en nyligen examinerad KTP-akademiker på minst kandidat- eller magisternivå. KTP-akademikern söker i konkurrens med andra för det specifika uppdraget och får en projektanställning hos lärosätet eller annan samverkanspart men med placering på företaget. Företagen betalar halva lönekostnaden. Den nyexaminerade KTP-akademikern har en nyckelfunktion och går in i företaget för det specifika uppdraget som KTP-projektledare och kunskapsöverförare. Till KTP-projektledaren/företaget kopplas en halv dag i veckan en kvalificerad coach/forskare från lärosätet. För att säkerställa den affärsmässiga utvecklingen av KTP-projektet kopplas dessutom en kvalificerad affärscoach in, vilken minst en gång i månaden coachar KTP-projektledaren/företaget. Under hela projekttiden deltar aktivt också en handledare från företaget. Med koppling till huvuduppdraget ska KTP-projektledaren även ha ögonen öppna för att finna andra samverkansprojekt mellan företaget och akademien, t.ex. examensarbeten, fortbildning och tillämpad forskning. För att nå företagen är det strategiskt viktigt är att utnyttja de många kanaler som redan finns i de regionala innovationssystemen. Det innebär att vi kommer att ha ett utvecklat samarbete med alla aktuella kluster, lärosäten, science parks, företagsorganisationer, regioner, länsstyrelser, kommuner etc.

För att nå projektets mål inom jämställdhet, ålder, integration, tillgänglighet och miljö skall vi testa nya arbetssätt i samband bl.a. med urvalet av företag där ett kriterium för deltagande ska vara att företagen är duktiga på att arbeta med dessa områden eller har en uttalad vilja att bli bättre. Vi kommer i kontakt/dialog med företag lyfta dessa frågor, för vi tror att framgångsrikt arbete med de horisontella målen bidrar till ett bättre samhälle men också starkare företag.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Forskning visar att jämställdhet och mångfald gynnar innovationskraft och lönsamhet. Detta gäller även hållbar miljö. Därför är det för oss naturligt att i både planering, genomförande och uppföljning ha fokus på dessa frågor. SMF har begränsade kunskaper och resurser för att på egen hand bedriva ett kunskapsbaserat och strategiskt jämställdhets- och mångfaldsarbete. Därför har vi i projektet integrerat dessa frågor i våra delmål.

Allmänt

För att nå projektets mål inom jämställdhet, ålder, integration, tillgänglighet och miljö skall vi testa nya arbetssätt i samband bl.a. med urvalet av företag där ett kriterium för deltagande ska vara att företagen är duktiga på att arbeta med dessa områden eller har en uttalad vilja att bli bättre. Vi kommer i kontakt/dialog med företag lyfta dessa frågor, för vi tror att ett framgångsrikt arbete med hållbarhetsfrågorna bidrar till ett bättre samhälle men också starkare företag. Vid nätverksträffar med coacher och KTP-projektledare kommer vi att lyfta dessa frågor för att påverka attityder och öka kunskapen med målet att skapa förändring i positiv riktning. Det kan specifikt skapa mer hållbara och mer tillgängliga lösningar hos företagen, underleverantörer och deras kunder. KTP-projektledarna själva får rollen som förebilder som unga personer eller normbrytande individer med ansvar för ett viktigt utvecklingsprojekt.

För att säkerställa att våra insatser operativt når våra mål inom hållbarhetsaspekterna kommer det vara en del som utvärderaren i projektet särskilt får i uppdrag att utvärdera löpande.

Mångfald/integration

En utmaning i vårt samhälle idag är att ta vara på den resurs som utlandsfödda akademiker representerar. Vi kommer att använda oss av följande redskap och verktyg för att åstadkomma en utvecklad mångfald:

I samband med företagsanalysen fråga om mångfaldssituationen och samtidigt informera om fördelarna med en utvecklad mångfald.

Verka för att specifikt krav på svenskkunskaper tonas ner eller tas bort vid annonseringen, utan hellre se flerspråkighet som en merit.

Ta vara på den mångfald som finns bland samverkansparterna genom att till KTP-projekten knyta akademiska coacher och affärskoacher med utländsk bakgrund. En

möjlighet kan också vara att rekrytera särskilda handledare eller coacher inom språk- och kulturområdet som ett stöd både till KTP-projektledare och till KTP-företag.

Jämställdhet

För detta projekt är jämställdhet en fråga om både rättvisa och kvalitet. Det ska inte förekomma könsrelaterade skillnader vad gäller de anställdas arbetsförhållanden, löner, inflytande, karriärmöjligheter och möjligheter att förena yrkeskarriär med hem och familj. En jämn könsfördelning skall eftersträvas inte bara vid rekrytering utan också i styrgrupper etc. En utmaning i KTP kommer att vara den stora obalans som finns när det gäller könsfördelningen i många av de aktuella branscherna, t.ex. verkstads- och teknikområdet. Där det har varit aktuellt kommer vi att uppmärksamma sned könsfördelning och inrikta arbetsgivare och rekryteringsprocess mot att aktivt uppmuntra och underlätta för kvinnor att söka.

Miljö

Utöver att KTP Energi är direkt inriktat mot energieffektivisering och en koldioxidsnål ekonomi finns ett antal konkreta exempel på insatser för en hållbar miljö:

Direkt samverkan mellan KTP och en rad aktörer inom energi- och miljöområdet, länsstyrelser, Klimatsynk, Energimyndigheten, Energikontoren och andra ERUF-projekt med inriktning mot Energieffektivisering etc.

Verka för hållbart resande. Detta innebär bl.a. att resor i första hand ska ske med kollektiva färdmedel. Om resa måste genomföras med bil ska det om möjligt ske med miljöbilar.

Samåkning uppmuntras självfallet.

Stimulera resfria möten. Med resfria eller virtuella möten avses möten på distans, i realtid med teknikens hjälp, såsom telefon- och videokonferenser samt webbkonferenser. Exempelvis portaler och program såsom Zoom och Skype, vilka är direkt anpassade för resfria möten.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

KTP Energi Sverige är ett projekt som skall utveckla hållbar kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv för att möta behoven av en övergång till koldioxidsnål ekonomi genom konkreta insatser inom energieffektivisering. Projektet vänder sig till små och medelstora företag. KTP

(Knowledge Transfer Partnerships) bygger på ett framgångsrikt brittiskt koncept som går ut på att en nyexaminerad akademiker, kallad KTP-projektledare, får ett strategiskt viktigt utvecklingsuppdrag i ett företag under ca 1 år, där halva lönen betalas av företaget och resten av samhället/projektet. Under projektet får KTP-projektledaren tillgång till en kvalificerad coach från akademien samt en professionell affärscoach från näringslivet. En grundläggande idé är att stärka den regionala kompetensen att driva företag på ett hållbart sätt samt skapa regional tillväxt. Projektet genomförs av Högskolan Dalarna som projektägare i direkt samverkan med tiotalet universitet, högskolor och företagsorganisationer från Norrbotten i norr till Skåne i söder: Luleå Tekniska Universitet, IUC Norr, Mittuniversitet, IUC Z-Group, Högskolan i Gävle, Högskolan Dalarna, Mälardalens Högskola, Södertörns Högskola och Högskolan i Kristianstad. Totalt kommer uppemot 30 företag, 30 nyexaminerade akademiker, 30 akademiska coacher och 30 affärscoacher att delta. Projektet kommer att kunna ligga till grund för fortsatta regionala, nationella och internationella KTP-projekt.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

En effekt av varje KTP-projekt är att det skapar nytta för alla tre ingående parter i ett partnerskap: Företaget, KTP-projektledaren och akademien. Sammantaget leder det till en strategisk nytta för hela landet. Projektet förväntas leda till att samtliga deltagande företag med hjälp av akademisk kompetens genomför åtgärder, utvecklar produkter eller tjänster som på ett påtagligt sätt energieffektiviserar sin egen verksamhet och/eller sina kunders och leverantörers verksamhet. Företagen som medverkat i ett KTP-projekt anger själva i sina uppföljningsrapporter att resultaten från projektet förväntas spela en viktig roll i företagets fortsatta utveckling. Detta genom förbättrad/effektivare verksamhet, högre kvalitet, samt nya eller förbättrade produkter på nya eller befintliga marknader. Resultat från Storbritannien, pilotförsök liksom pågående KTP-projekt pekar på att KTP-konceptet kan leda till att så många som drygt 70 % av KTP-projektledarna kan få erbjudande om fast anställning eller delägarskap på de företag som deltar i projektet. Ett annat alternativ är att KTP-projektledaren bildar eget företag eller får anställning hos andra regionala arbetsgivare. Därtill kommer positiva effekter också hos de medverkande lärosätena, där KTP bidrar till att utveckla kompetens och arbetssätt hos lärare och forskare. KTP innebär bland annat en möjlighet att utveckla företagsrelaterat utbildningsmaterial, initiera nya forskningsprojekt, publicera vetenskapliga artiklar, samt inspirera till examensarbeten som genomförs på företag. KTP skapar långsiktiga relationer mellan högskolorna och det regionala näringslivet, som är en grund för fortsatt samarbete efter projektet.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Projektet kommer ha som effekt att näringslivet har en mer öppen attityd till värdet av akademisk kompetens, mer könsbalanserade arbetsplatser och präglas av mer mångfald. Detta åstadkoms främst genom de positiva förebilder och exempel projektet skapar men också via att projektet lyfter dessa aspekter genomgående i sitt arbete. Smart samverkan genom att KTP-konceptet bygger broar mellan samhällets aktörer inom offentlighet (regioner, EU/Tillväxtverket, kommuner, länsstyrelser etc.), näringsliv (medverkande företag och företagsnätverk), forskning (högskolorna genom de akademiska coacherna), utbildning (högskolorna genom de nyexaminerade projektledarna) och civilsamhälle (slutkonsumenterna). Projektet kommer att föra samman de samverkande högskolorna och skapa lärande om målgruppen SMF och koldioxidsnål ekonomi som nätverket kan bygga vidare på för att ytterligare spetsa erbjudandet till målgruppen och skapa nytta. KTP-projekten har som mål att höja den strategiska utvecklingskraften hos företagen; därför har varje projekt både ett kortsiktigt och långsiktigt mål. Att skapa konkret nytta under projektiden och att skapa långsiktig hållbar energieffektivisering hos företagen, via kompetensutveckling och partnerskap. Varje företag är en del i en värdekedja av företag där man är både kund och leverantör. Erfarenheten av de tidigare KTP-projekten både här och i Storbritannien är att många KTP-projekt påverkar ett stort antal andra företag både upp och ner i värdekedjan. T.ex. för att dra störst nytta av digitaliseringens möjligheter bör hela värdekedjan hitta möjligheter att kommunicera digitalt. KTP-projekten kommer att påverka också andra företag i branschen via att de blir goda exempel som andra kan ta efter.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Kil, Eda, Torsby, Storfors, Hammarö, Munkfors, Forshaga, Grums, Årjäng, Sunne, Karlstad, Kristinehamn, Lekeberg, Laxå, Hallsberg, Degerfors, Hällefors, Ljusnarsberg, Örebro, Kumla, Askersund, Karlskoga, Nora, Lindesberg, Skinnskatteberg, Surahammar, Kungsör, Hallstahammar, Norberg, Västerås, Sala, Fagersta, Köping, Arboga, Vansbro, Malung-Sälen, Gagnef, Leksand, Rättvik, Orsa, Älvdalen, Smedjebacken, Mora, Falun, Borlänge, Säter, Hedemora, Avesta, Ludvika, Ockelbo, Hofors, Ovanåker, Nordanstig, Ljusdal, Gävle, Sandviken, Söderhamn, Bollnäs, Hudiksvall, Ånge, Timrå, Härnösand, Sundsvall, Kramfors, Sollefteå, Örnsköldsvik, Ragunda, Bräcke, Krokom, Strömsund, Åre, Berg, Härjedalen, Östersund, Nordmaling, Bjurholm, Vindeln, Robertsfors, Norsjö, Malå, Storuman, Sorsele, Dorotea, Vännäs, Vilhelmina, Åsele, Umeå, Lycksele, Skellefteå, Arvidsjaur, Arjeplog, Jokkmokk, Övertorneå, Pajala, Gällivare, Älvsbyn, Luleå, Piteå, Boden, Haparanda, Kiruna, UpplandsVäsby, Vallentuna, Österåker, Värmdö, Järfälla, Ekerö, Huddinge, Botkyrka, Salem, Haninge, Tyresö, Upplands-Bro, Nykvarn, Täby, Danderyd, Sollentuna, Stockholm, Södertälje, Nacka, Sundbyberg, Solna, Lidingö, Vaxholm, Norrtälje, Sigtuna, Nynäshamn, Håbo, Älvkarleby, Knivsta, Heby, Tierp, Uppsala, Enköping, Östhammar, Vingåker, Gnesta, Nyköping, Oxelösund, Flen, Katrineholm, Eskilstuna, Strängnäs, Trosa, Ödeshög, Ydre, Kinda, Boxholm, Åtvidaberg, Finspång, Valdemarsvik, Linköping, Norrköping, Söderköping, Motala, Vadstena, Mjölby, Aneby, Gnosjö, Mullsjö, Habo, Gislaved, Vaggeryd, Jönköping, Nässjö, Värnamo, Sävsjö, Vetlanda, Eksjö, Tranås, Uppvidinge, Lessebo, Tingsryd, Alvesta, Älmhult, Markaryd, Växjö, Ljungby, Högsby, Torsås, Mörbylånga, Hultsfred, Mönsterås, Emmaboda, Kalmar, Nybro, Oskarshamn, Västervik, Vimmerby, Borgholm, Gotland, Olofström, Karlskrona, Ronneby, Karlshamn, Sölvesborg, Svalöv, Staffanstorps, Burlöv, Vellinge, ÖstraGöinge, Örkellunga, Bjuv, Kävlinge, Lomma, Svedala, Skurup, Sjöbo, Hörby, Höör, Tomelilla, Bromölla, Osby, Perstorp, Klippan, Åstorp, Båstad, Malmö, Lund, Landskrona, Helsingborg, Höganäs, Eslöv, Ystad, Trelleborg, Kristianstad, Simrishamn, Ängelholm, Hässleholm, Hylte, Halmstad, Laholm, Falkenberg, Varberg, Kungsbacka, Hårryda, Partille, Öckerö, Stenungssund, Tjörn, Orust, Sotenäs, Munkedal, Tanum, Dals-Ed, Färgelanda, Ale, Lerum, Vårgårda, Bollebygd, Grästorps, Essunga, Karlsborg, Gullspång, Tranemo, Bengtsfors, Mellerud, LillaEdet, Mark, Svenljunga, Herrljunga, Vara, Götene, Tibro, Töreboda, Göteborg, Mölndal, Kungälv, Lysekil, Uddevalla, Strömstad, Vänersborg, Trollhättan, Alingsås, Borås, Ulricehamn, Åmål, Mariestad, Lidköping, Skara, Skövde, Hjo, Tidaholm, Falköping, Filipstad, Hagfors, Arvika, Säffle

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Örebro, Västmanland, Dalarna, Gävleborg, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten, Norrbotten, Stockholm, Uppsala, Södermanland, Östergötland, Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge, Skåne, Halland, Västra Götaland, Värmland

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp för projektet är små och medelstora företag (SMF) med endera stor potential för energieffektivisering i den egna verksamheten eller stor potential för att påverka andra företags energieffektivisering genom smarta produkter och tjänster.

Indirekta målgrupper är:

- Stora företag i samverkan med SMF
- Näringslivsorganisationer
- Tjänsteföretag inom verksamhetsutveckling
- Kluster och andra nätverk/organisationer inom fokusområdet
- Kommuner, regionförbund, länsstyrelser och andra myndigheter med kopplingar till SMF och universitet/högskolor
- Deltagande universitets och högskolors personal och studenter
- Andra lärosäten
- Finansiärer
- Kunder och användare/brukare av KTP-företagens produkter/tjänster

Inriktningen är att de KTP-projekt som startar ska vara någorlunda jämnt fördelade mellan länen, men också inom länen. Utifrån KTP-projektens inriktning kommer akademisk coach utses vid respektive lärosäte. Eftersom arbetet med att rekrytera KTP-projekt inte startar förrän tidigast vid projektstart är det omöjligt att redan här beskriva exakt hur målgruppen företag kommer att vara representerad i respektive län, landskap eller kommun, men huvuddelen av företagen kommer att finnas i de regioner som omfattas av deltagande noder. Urvalskriterier för företag som skall ingå i KTP-konceptet - de skall ha:

- Stor potential för energieffektivisering i den egna verksamheten, eller stor potential för att påverka andra
- Tillväxtpotential och tillväxtvilja
- En sund ekonomi samt klara de krav som myndigheterna ställer vad gäller företagsstöd/de minimis
- Behov av strategisk kompetens på akademisk nivå

Vid prioritering av företag skall särskilt beaktas företag som har uttalad policy eller viljeinriktning inom frågor som rör jämställdhet, åldersintegrering, integration, tillgänglighet och miljö.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Sverige har högt ställda mål med sitt klimat- och miljöarbete. Målen ställer höga krav på en stor och hållbar omställningsförmåga hos företag, offentlig sektor och privatpersoner. Omställningen kan t.ex. innebära effektivare processer och energianvändning, teknikinnovationer, övergång till biobränsle, optimering av resurser och användning av ny teknik. Om små och medelstora företag skulle ställa om skulle det betyda mycket, men de har ofta behov av ny kompetens och inflöde av kunskap i organisationen för att nå sin potential. För att utvecklingen hos SMF ska bli hållbar kräver det: 1. att omställningen är ekonomisk hållbar, med ökad lönsamhet som mål. 2. att insatsen tillför tid, pengar, kompetens och partnerskap (som studier har visat är hinder för utveckling hos SMF). 3. att det finns en metod som kan skapa kunskapsväxling med ett lärosäte för att skapa inflöde av ny kunskap (bara en liten andel har varit i kontakt med ett lärosäte och ett fåtal har ett strategiskt partnerskap med akademien). KTP 4. Knowledge Transfer Partnerships är kunskapsväxlingsmodell mellan akademi och näringsliv. Genom att analysera ett företags behov och sedan tillföra resurser via en nyexad akademiker, en akademisk coach och en affärscoach för att arbeta operativt med att lösa behovet, skapas konkret nytta och en hållbar utveckling. Detta projekt syftar till att använda och sprida KTP-metoden i stora delar av Sverige, där ett antal regioner och lärosäten ingår. Samverkan mellan flera lärosäten gör att det finns stor kompetens inom energiomställningsområdet. Projektet skall leda till ökad energieffektivisering.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Planering/riggning av delprojekt	1. Identifiera företag Här handlar det om att hitta företag med strategiska utvecklingsbehov. Initiativet kan komma antingen från företaget, lärosäte eller andra aktörer i näringslivssystemet. Ingångar kan t.ex. vara examens- arbeten, olika näringslivsträffar, konferenser, eller tidigare samarbeten etc. 2. Analys & Urval En djupanalys av företaget genomförs enligt en modell av TBN-typ (Tillväxt i Befintligt Näringsliv) där ett företags tre viktigaste utvecklingsområden	2019-08-01 - 2020-08-31	4 500 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>identifieras. Urvalsgruppen tar ställning till om projektet platsar som KTP-projekt. 3. Matchning/Rigging Företagets behov matchas mot kompetenser hos akademierna och näringslivssystemet. Akademiska coacher och affärscoacher rekryteras. KTP-projektet formuleras. Partnerskapsavtal skrivs mellan Högskolan och företaget. 4. Rekrytering av KTP-akademiker (nyexaminerad akademiker, även på doktorsnivå) Utlysning sker på nationell basis. Tillsättningen genomförs av lärosätet/samverkanspart och företaget gemensamt. Ktp-akademikern anställs.</p>		
Genomförande av delprojekt	<p>Projektet genomförs med den nyexaminerade akademikern som projektledare, men med stöd av handledare från företag akademisk coach och affärscoach. Under projektets gång genomförs också en kunskapsväxling mellan de olika KTP-projektledarna i form av erfa-träffar. Under projektets gång undersöks också möjligheterna till ytterligare kunskapsutväxling genom spinoff-projekt i form av t.ex. examensarbeten eller forskningsinsatser.</p>	2019-10-01 - 2021-08-31	21 000 000
Utvärdering och lärande	<p>Projektet kommer att ha en löpande utvärdering under hela projektperioden. Utvärderingen kommer att ha som fokus att beskriva vilken nytta KTP-projekteten ger företagen och vilken effekt detta ger för hållbar och miljövänlig ekonomi. Andra viktiga utvärderingsområden är vilka regionala effekter KTP-projekten skapar via spridning inom branscher och andra företag som t.ex. underleverantörer och kunder, liksom vilken roll KTP kan spela i regionernas innovationssystem. För de enskilda projekten sker det en mängd aktiviteter där uppföljning och utvärdering ingår. Löpande uppföljning och utvärdering sker genom regelbundna möten i samverkansgruppen/urvalsgruppen och i samband med styrgruppens möten. Den akademiska coachen träffar KTP-projektledare och företag i genomsnitt en halv dag i veckan.</p>	2019-07-01 - 2021-12-31	2 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Affärscoacherna träffar KTP-student och företag minst en gång i månaden. En gång i kvartalet genomförs projektgruppsmöten i respektive delprojekt och dessutom skrivs övergripande kvartalsrapporter. I detta samverkansprojekt mellan ett stort antal lärosäten och andra aktörer kommer lärande vara i fokus. Dels kommer de lärosäten som är nya för KTP-modellen få möjlighet att lära känna modellen på riktigt och dels kommer alla att bidra med sin expertis för att kunskapsväxla med varandra för att förbättra samverkan mellan akademi och näringsliv.</p>		
Extern kommunikation och resultatspridning	<p>Information och resultatspridning från KTP sker genom: - Via Klimatsynk och samarbete med andra ERUF-projekt, nationella som regionala. -Lärosätenas och deltagande företags hemsidor och via samverkansorganisationernas kanaler -Sociala medier: Facebook, Twitter, LinkedIn och Instagram - Filminspelning av huvudprojektet och delprojekten spridning via hemsidor och Youtube -Annonser och artiklar i tidningar, tidskrifter och annan media -Delta och anordna konferenser, seminarier och workshop regionalt, nationellt och internationellt - Frukostmöten och andra företagsträffar såsom t.ex. branschmöten -Styr- och ledningsgrupper -Unilink, en samverkansorganisation för mer än 20 universitet och högskolor -I all kommunikation ska mångfalds- och jämställdhetsaspekten vara genomtänkt. Projektet har etablerade kontakter med Närings- och Utbildningsdepartementen, Energimyndigheten, Vinnova och Tillväxtverket. HSS, Högskola och Samhälle i Samverkan är också en viktig kanal för kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv.</p>	2019-07-01 - 2021-12-03	1 500 000
Avslutsarbete	<p>Avslutsarbetet sker under projektets fyra sista månader. Då ska alla resultat samlas in och sammanställas. Tillsammans med följeforskaren utvärderas och analyseras och sammanställs slutrapport för att sedan ägna så stor tid som möjligt att</p>	2021-09-01 - 2021-12-31	1 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	sprida resultaten till alla intressenter med syfte att implementera de resultat som projektet har skapat.		

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2019	2020	2021							Totalt
Personal: KTP Akademiker (nyexade)	960 000	7 119 360	611 078							8 690 438
Personal: Akademisk coach	132 000	978 912	84 023							1 194 935
Personal: Administration/ekonomi	111 000	226 440	230 969							568 409
Personal: Kommunikatör	155 400	317 016	323 356							795 772
Personal: Projektledare	282 000	580 920	598 348							1 461 268
Personal: Koordinatorer regionalt	660 000	1 346 400	1 373 328							3 379 728
Externa tjänster: Löpande utvärdering	150 000	200 000	200 000							550 000
Externa tjänster: Affärs Coacher	102 000	734 400	61 200							897 600
Externa tjänster: Spridning och kommunikationskostnader	35 000	35 000	80 000							150 000
Externa tjänster: Konferens och seminarier	100 000	200 000	200 000							500 000
Resor och logi: Regional och nationella resor	60 000	150 000	150 000							360 000
Schablonkostnader: Lönebikostnader	981 811	4 510 870	1 374 767							6 867 448
Schablonkostnader: OH	656 442	3 015 984	919 174							4 591 600
Summa kostnader	4 385 653	19 415 302	6 206 243							30 007 198
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	4 385 653	19 415 302	6 206 243							30 007 198
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	4 385 653	19 415 302	6 206 243							30 007 198

Finansiering

Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Region Norrbotten: Medfinansiering	301 592	925 740	533 436							1 760 768
Region Dalarna: Medfinansiering	101 592	525 740	133 436							760 768
Högskolan Kristianstad: Medfinansiering	301 592	925 740	533 436							1 760 768
Högskolan i Gävle: Medfinansiering	100 000	200 000	200 000							500 000
Södertörns Högskola: Medfinansiering	100 000	200 000	200 000							500 000

Mälardalens Högskola: Medfinansiering	301 592	925 740	533 436							1 760 768
Högskolan Dalarna: Kommer flyttas till företag (privat kontant finansiering) när de rekryteras	684 864	5 078 951	435 943							6 199 758
Total offentlig kontantfinansiering	4 084 058	18 489 562	5 672 808							28 246 428
Total offentlig finansiering	4 084 058	18 489 562	5 672 808							28 246 428
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	4 084 058	18 489 562	5 672 808							28 246 428

Stödfinansiering

Finansiering	2019	2020	2021							Totalt
Stödfinansiering	301 595	925 740	533 435							1 760 770

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	5,87%
Stödandel av stödgrundande finansiering	5,87%
Stödandel av total finansiering	5,87%
Andel annan offentlig finansiering	94,13%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 500 000

Motivering: IUC har en stor och viktig roll i detta projekt. IUC är en organisation som inte har det kassaflöde (jämfört med universitet och högskolor) som krävs för att ligga ute med pengar minst 3 månader (ofta mycket mer) vilket är normal rekvisitionstid.

1.9 Mina kontakter

Namn: Gunnar Elmroth
Telefonnummer: 063-129950
Mobiltelefonnummer: 070-2294756
E-postadress: gunnar.elmroth@iuczgroup.se
Roll: Kontaktperson

Namn: Johan Kostela
Telefonnummer: 023-778146
Mobiltelefonnummer: 070-1808208
E-postadress: jko@du.se
Roll: Kontaktperson

Namn: Kristina Rådberg
Telefonnummer: 010-1428390
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: kristina.radberg@miun.se
Roll: Kontaktperson

Namn: Per Edén
Telefonnummer: 023-778550
Mobiltelefonnummer: 070-3698550
E-postadress: ped@du.se
Roll: Projektledare

Namn: Ulrika Eriksson
Telefonnummer: 023-778806
Mobiltelefonnummer: 073-2701641
E-postadress: uer@du.se
Roll: Ekonomi

1.10 Dokument

Filnamn: Regional Ansökan om medfinansiering för KTP Energi Sverige.docx
Beskrivning: KTP Energi Sverige, projektbeskrivning
Uppladdningsdatum: 2019-02-11

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2019-02-11